

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление
сельскими территориями

Квалификация выпускника бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы:

- познакомить обучающихся с опытом организации избирательных кампаний в современном мире;
- изучить основные методики проведения избирательных кампаний и получить элементарные навыки для работы в избирательной кампании.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода, а также изучением механизмов и институтов власти и социального контроля в современных обществах.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- выработка у обучающихся навыков осмысления современных общественно-политических процессов;
- умение показать особенности избирательной системы; - изучение властных процессов, систем, и способов политического действия в различных обществах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Технологии избирательных кампаний» относится к дисциплинам (модули) «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» Б1.В.16.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии избирательных кампаний» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин, как «История России», «Профессиональные компетенции в государственном и муниципальном управлении» «Основы российской государственности».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Технологии избирательных кампаний» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Политология», «История России», «Муниципальное управление и местное самоуправление».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины используются при прохождении производственной технологической (проектно технологической) практики, выполнению выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:
универсальных компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения
------------------------	--

обучения* (показатели освоения компетенции)	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
И Д - 4 у к - 1 Аргументирован о формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное решение поставленной задачи	Не аргументирова но формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает обоснованное решение поставленной задачи	Частично аргументирова но формирует собственные суждения и оценки, приблизительн о отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи	Аргументирова но, но с определенным и неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обос нованное по большинству параметров решение поставленной задачи	В полной мере аргументировано формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи
ИД-3 _{ук-3} – Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательн ость шагов для достижения заданного результата	Не предвидит результаты (последствия) личных действий и не планирует последовательн ость шагов для достижения заданного результата	Частично предвидит результаты (последствия) личных действий и удовлетворител ьно планирует последовательн ость шагов для достижения заданного результата	С небольшими погрешностями предвидит результаты (последствия) личных действий и хорошо планирует последовательн ость шагов для достижения заданного результата	Полностью предвидит результаты (последствия) личных действий и отлично планирует последовательнос ть шагов для достижения заданного результата
ИД-4 _{ук-3} – Эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует	Эффективно и толерантно не взаимодейстvue т с другими членами команды, в том числе не участвует в	Частично эффективно и толерантно взаимодейстvue т с другими членами команды, в том числе	Не в полной мере эффективно и толерантно взаимодейстvue т с другими членами команды, в том	В полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе регулярно участвует в

в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	пассивно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	числе периодически участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды
ИД-1 _{УК-4} – Выбирает коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках	Не способен выбирать коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках	Выбирает отчасти коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках	Выбирает не в полной мере коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках	Правильно выбирает коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках
ИД-4 _{УК-4} – Осуществляет диалог в рамках межличностного и профессиональн ого общения: - внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы;	Не осуществляет диалог в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - Невнимательно слушая и не пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - не уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане	Осуществляет частично диалог в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - невнимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других, частично, как в плане содержания, так и в плане	Осуществляет диалог не в полной мере в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - хорошо слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - адекватно уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане	В полной мере осуществляет диалог в рамках межличностного и профессиональн ого общения: - в н и м а т е л ь н о слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; - критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств

- критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; - адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	формы; -не способен критиковать аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; - не адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	формы; - критикуя частично аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; - частично адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	формы; - критикуя отчасти аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; - хорошо адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	других; - отлично адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия
---	--	---	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- избирательные системы России и других стран;
- правовые аспекты избирательной системы России;
- технологии, применяемые в период избирательных кампаний, в России и других странах;

уметь:

- оценивать конкретную избирательную ситуацию;
- применять адекватные ситуации технологии;

владеть:

- методикой всесторонней объективной оценки предвыборной ситуации;
- навыками правовой оценки конкретной политической ситуации.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных компетенций

Темы дисциплины	Компетенции			
	УК-1	УК-3	УК-4	Общее количество компетенций
Тема 1. Избирательный процесс в политической системе	+	+		2
Тема 2. Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории	+	+		2
Тема 3. Нормы избирательного права	+	+	+	3
Тема 4. Современные избирательные системы	+	+	+	3
Тема 5. Участники избирательного процесса	+	+	+	3
Тема 6. Избирательная система России: правовые аспекты	+	+	+	3
Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании	+	+	+	3
Тема 8. Политическая реклама	+	+	+	3
Тема 9. Политический		+	+	2

имиджмейкинг				
Тема 10. Некорректные избирательные технологии		+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество ак. часов		
	Очная форма обучения (2 семестр)	Очно-заочная форма обучения (2 семестр)	Заочная форма обучения (4 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	48	14
Аудиторные занятия:	54	48	14
лекции	18	16	6
практические	36	32	8
Самостоятельная работа:	54	60	90
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	16	15	30
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	16	15	30
выполнение индивидуальных заданий	10	15	20
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	8	15	10
Контроль (модульное тестирование, билеты к экзаменам)			4
Вид итогового контроля	Зачет		

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Избирательный процесс в политической системе	1	1	1	УК-1; УК-3
2.	Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории	1	1		УК-1; УК-3

3.	Нормы избирательного права	2	2	1	УК-1; УК-3; УК-4
4.	Современные избирательные системы	2	2		УК-1; УК-3; УК-4
5.	Участники избирательного процесса	2	2	1	УК-1; УК-3; УК-4
6	Избирательная система России: правовые аспекты	2	2	1	УК-1; УК-3; УК-4
7	Стратегия и тактика избирательной кампании	2	2	1	УК-1; УК-3; УК-4
8	Политическая реклама	2	2		УК-1; УК-3; УК-4
9	Политический имиджмейкинг	2	1		УК-3; УК-4
10	Некорректные избирательные технологии	2	1	1	УК-3; УК-4
Всего		18	16	6	

4.3 Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Избирательный процесс в политической системе	2	2	1	УК-1; УК-3
2.	Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории	2	2	1	УК-1; УК-3
3.	Нормы избирательного права	4	4	1	УК-1; УК-3; УК-4
4.	Современные избирательные системы	4	4	1	УК-1; УК-3; УК-4
5.	Участники избирательного процесса	4	4	1	УК-1; УК-3; УК-4
6	Избирательная система России: правовые аспекты	4	4		УК-1; УК-3; УК-4
7	Стратегия и тактика избирательной кампании	4	4	1	УК-1; УК-3;

					УК-4
8	Политическая реклама	4	4	1	УК-1; УК-3; УК-4
9	Политический имиджмейкинг	4	2		УК-3; УК-4
10	Некорректные избирательные технологии	4	2	1	УК-3; УК-4
Всего		36	32	8	

4.4. Лабораторные работы (не предусмотрены)

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

№	Раздел дисциплины	Вид СР	Объем ак. часов		
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Избирательный процесс в политической системе	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	2	2
		Выполнение индивидуальных заданий	1	2	2
2	Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	2	2
		Выполнение индивидуальных заданий	1	2	2
3	Нормы избирательного права	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	2	2
		Выполнение	1	2	2

		индивидуальных заданий			
4	Современные избирательные системы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
		Выполнение индивидуальных заданий	1	2	2
5	Участники избирательного процесса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	4
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	4
		Выполнение индивидуальных заданий	1	2	2
		Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	2	5
6	Избирательная система России: правовые аспекты	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1	4
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	1	4
		Выполнение индивидуальных заданий	1	1	2
7	Стратегия и тактика избирательной кампании	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1	4
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	1	4
		Выполнение индивидуальных заданий	1	1	2
8	Политическая реклама	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1	2
		Подготовка к практическим	2	1	2

		занятиям, коллоквиумам, защите реферата			
		Выполнение индивидуальных заданий	1	1	2
9.	Политический имиджмейкинг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	1	2
		Выполнение индивидуальных заданий	1	1	2
10	Некорректные избирательные технологии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	2
		Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1	2
		Выполнение индивидуальных заданий	1	1	2
		Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	1	5
	Итого		54	60	90

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Горлов К.Н. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Технологии избирательных кампаний» для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – Мичуринск-научноград РФ, 2023.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Тематика контрольных работ

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности.
2. Избирательные системы и процедуры в мировой истории.
1. Избирательные системы и процедуры в отечественной истории.
2. Принципы и нормы демократических выборов.
3. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
4. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
5. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы.
6. Преференциальное голосование. Панашаж. Избирательная квота.

7. Технологии распределения мест в парламенте в соответствии с результатами выборов.
8. Политические партии, кандидаты, государственная власть и электорат как участники избирательного процесса.
9. Избирательные комиссии, институт наблюдателей, СМИ в избирательном процессе.
10. Модели избирательных кампаний и рекламных избирательных стратегий.
11. Стратегия и тактика избирательной кампании.
12. Политическая реклама в избирательной кампании.
13. Технологии работы с избирателями.
14. Фанд-райзинг в избирательной кампании.
15. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
16. Правила создания политического имиджа и его структура.
17. Некорректные избирательные технологии.
18. Избирательное законодательство в современной России.

4.7 Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Технология как совокупность приемов и способов достижения цели. Избирательные технологии как технологии организации выборных кампаний органами власти. Избирательные технологии как технологии борьбы за победу на выборах избирательных объединений и кандидатов. Выборы: сущность, разновидности, функции.

ТЕМА 2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

Участие в политической жизни граждан Древней Греции и Древнего Рима. Жребий и остракизм. Процедуры тайного и открытого голосования.

Становление парламентской системы и новых избирательных процедур.

Великая французская революция 1789 – 1794 гг. и формирование демократической избирательной системы в XIX веке.

Вечевые традиции на Руси. Представительная демократия в России начала XX века. Выборы в учредительное собрание. Избирательные процедуры в советский период отечественной истории.

ТЕМА 3. НОРМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА.

Субъективное и объективное избирательное право. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные цензы: имущественный, возрастной, оседлости, грамотности и др.

Принципы и нормы избирательного права: всеобщность, равное избирательное право, прямые и непрямые выборы, тайное голосование. Функции выборов. Конституция Российской Федерации и законодательство об избирательных процедурах и кампаниях.

ТЕМА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Понятие и виды избирательных систем. Сравнительный анализ мажоритарной, пропорциональной и смешанной избирательных систем. Избирательная квота и методики распределения мандатов при пропорциональной системе. Преференциальное голосование. Полупропорциональные системы. Смешанные системы.

ТЕМА 5. УЧАСТНИКИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Три ветви власти как участники избирательного процесса. Статус, роль и формирование избирательных комиссий. Образование избирательных округов и избирательных участков. Выдвижение и регистрация кандидатов и избирательных объединений. Инкамбент. Наблюдение за проведением выборов. СМИ в избирательной кампании. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы».

ТЕМА 6. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Эволюция избирательной системы Российской Федерации: причины и направленность. Выборы депутатов Государственной Думы по мажоритарно-пропорциональной и пропорциональной системам: плюсы и минусы. Политические партии как избирательные объединения.

ТЕМА 7. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Модели избирательных кампаний. Модели рекламных избирательных стратегий. Планирование избирательной кампании. Классические принципы стратегии политической кампании. Фанд-райзинг в избирательной кампании. Тактические приемы, направленные на достижение стратегической цели избирательной кампании. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. Анализ электората.

ТЕМА 8. ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Понятия и виды предвыборной агитации и политической рекламы. Основные формы проведения агитации: сбор подписей, агитация в пикетах, поквартирная агитация, листовки и плакаты, телефонная агитация и т.д. Правовые основы политической рекламы и агитации. Агитация и реклама в средствах массовой информации. Технологии эффективной предвыборной агитации. Современные методы политической рекламы.

ТЕМА 9. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖМЕЙКИНГ

Понятие и содержание имиджа кандидата. Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Методы и приемы формирования имиджа политического деятеля. Миф в политической рекламе и формировании имиджа. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.

ТЕМА 10. НЕКОРРЕКТНЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Законные и незаконные технологии политической борьбы. Наиболее распространенные в России некорректные технологии в избирательных кампаниях: подкуп избирателей, фальсификации при сборе подписей и др. Приемы дезинформации и политические манипуляции в избирательных кампаниях. Психологические уловки во время политических дебатов и методы противодействия им.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма -презентации с использованием мультимедийных средств с

	последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – построение теоретических моделей, проиллюстрированных соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики; обсуждение теоретических проблем, их применение к реальным практическим ситуациям; решение задач и рассмотрение кейсов. Реализация компетентного подхода в обучении предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.
Самостоятельная работа обучающихся	Традиционная форма - для углубления и контроля знаний предусматривается выполнение домашних заданий, написание эссе и контрольной работы, подготовка рефератов.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»

№	Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	Кол-во
1	Избирательный процесс в политической системе	УК-1; УК-3	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	2 1 4
2	Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории	УК-1; УК-3	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	6 3 8
3	Нормы избирательного права	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	15 2 5
4	Современные избирательные системы	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	22 5 5
5	Участники избирательного процесса	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	12 1 7

6	Избирательная система России: правовые аспекты	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	10 1 5
7	Стратегия и тактика избирательной кампании	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	12 5 5
8	Политическая реклама	УК-1; УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	10 5 4
9	Политический имиджмейкинг	УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	8 2 5
10	Некорректные избирательные технологии	УК-3; УК-4	Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания	3 2 4

6.2 Перечень вопросов для зачёта по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности.(УК-1; УК-3)
2. История формирования избирательных систем.(УК-1; УК-3)
3. История зарождения и развития выборных процедур.(УК-1; УК-3)
4. Избирательные технологии в отечественной истории. (УК-1; УК-3; УК-4)
5. Субъективное и объективное избирательное право. (УК-1; УК-3; УК-4)
6. Принципы и нормы избирательного права в демократических странах. (УК-1; УК-3; УК-4)
7. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки. (УК-1; УК-3; УК-4)
8. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки. (УК-1; УК-3; УК-4)
9. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы. (УК-1; УК-3; УК-4)
10. Преференциальное голосование. Панаж. (УК-1; УК-3; УК-4)
11. Технологии распределения мест в парламенте. Избирательная квота. (УК-1; УК-3; УК-4)
12. Совершенствование избирательной системы в Российской Федерации. (УК-1; УК-3; УК-4)
13. Участники избирательного процесса. (УК-1; УК-3; УК-4)
14. Модели и этапы избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
15. Модели рекламных избирательных стратегий. (УК-1; УК-3; УК-4)
16. Составление плана избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
17. Стратегия избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
18. Тактика избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
19. Политическая реклама. (УК-1; УК-3; УК-4)
20. Технологии работы с избирателями на дому. (УК-1; УК-3; УК-4)
21. Фанд-райзинг в избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)

22. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. (УК-1; УК-3; УК-4)
23. Анализ электората в избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
24. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции. (УК-3; УК-4)
25. Правила создания политического имиджа и его структура. (УК-3; УК-4)
26. Специфика некорректных избирательных технологий. (УК-3; УК-4)
27. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании. (УК-3; УК-4)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол.баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	знает- демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; умеет - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно владеет терминологией из различных разделов курса	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету (36-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	знает - хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора; умеет - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (6-10 баллов); вопросы к зачету (24-35 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	знает - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-7 балла);

	только при наводящих вопросах экзаменатора; умеет - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; владеет - редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы	вопросы к зачету (16-23 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»	не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; умеет - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; не владеет терминологией	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-6 балла); вопросы к зачету (0-15 баллов)

Все комплекты оценочных средств, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины «Технологии избирательных кампаний».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Учебная литература

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21123-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582615> (дата обращения: 07.07.2026).

2. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник для вузов / под редакцией М. В. Воронцовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21999-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600519> (дата обращения: 07.07.2026).

3. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539636>

7.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.kremlin.ru/> - сайт Президента Российской Федерации;
<http://www.duma.ru/> - сайт Федерального собрания РФ;
<http://www.gov.ru/> - Органы государственной власти Российской Федерации;
<http://www.akdi.ru/sf/> - Совет Федерации РФ;

<http://www.cikrf.ru> – сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации;
<http://www.izbirkom.tmb.ru> – сайт избирательной комиссии Тамбовской области;
<http://www.rapn.ru/> - Российская Ассоциация Политической Науки;
<http://www.ancentr.ru> – Центр политической конъюнктуры;
<http://www.ldpr.ru> – сайт партии ЛДПР;
<http://www.spravedlivo.ru> – сайт партии «Справедливая Россия»;
<http://www.er.ru> – сайт партии «Единая Россия»;
<http://www.yabloko.ru> – сайт партии «Яблоко»;
<http://www.kprf.ru> – сайт Коммунистической партии РФ;
<http://www.patriot-rus.ru> – сайт партии «Патриоты России»;
<http://www.demokrats.ru> – сайт партии «Правое дело».
<http://mgau.ru/elbibl/index.php> – электронный ресурс библиотеки МичГАУ

7.3 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Горлов К.Н. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Технологии избирательных кампаний» для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – Мичуринск-научоград РФ, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).

3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5 Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских <https://www.economy.gov.ru/material/file/b35b18044d02717aa97b0921e6d9427a/spravochnik.pdf>

6 Профессиональное развитие. Единый информационный ресурс для профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации -<https://edu.gossluzhba.gov.ru/>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок

					действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagia.us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

			государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещений и помещений	Оснащенность
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/303)	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176) 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768) 3. Экран настенный Digis Optimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103 (инв. № 21013400766) 4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория управления) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/304)	1. Компьютер Intel Original LG A775 Dual Core Монитор Samsung 19" (инв. № 2101045152, 2101045151, 2101045150, 2101045149, 2101045148, 2101045147, 2101045146, 2101045145, 2101045144, 2101045143, 2101045142, 2101045141, 2101045140, 2101045139, 2101045138) 2. Принтер HP-4-410 (инв. № 2101041251) 3. Компьютер P-3 (инв. № 1101042704) 4. Компьютер Samsung (инв. № 2101044042) 5. Компьютер Pentium Daew (инв. № 2101041257) 6. Принтерлазерный Canon LBP-6000 (инв. № 2101065426, 2101065397) 7. Принтерлазерный Canon LBP-1120 (инв. № 1101063883) 8. Концентратор (инв. № 2101061102) 9. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041252) 10. Компьютер C-1000 (инв. № 1101042709, 1101042710, 1101042711, 1101042712, 1101042713) 11. Компьютер Samsung (инв. № 2101041255) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. №1016.

Автор:

доцент кафедры управления и делового администрирования,

к.ист.н. _____ Ерин П.В.

Рецензент: доцент кафедры экономической безопасности и права,

к. соц. н. _____ Вайднер Е.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 11 от «21» июня 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №10 от 14 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от 19 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №10 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от 20 июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №12 от 14 мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от 21 мая 2024 года

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 09 от 23 мая 2024 года

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №14 от 15 апреля 2025 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от 15 апреля 2025 года

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 09 от 23 апреля 2025 года

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 11 от 14 апреля 2026 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от 20 апреля 2026 года

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.

Оригинал документа хранится на кафедре управления и делового администрирования